

生活智慧王-「我是消費達人」

一、設計理念

家庭是每個人出生、成長、茁壯、老年安適的生活場所，因此人人都希望擁有幸福與健康的家庭。然而家庭要幸福，需要家庭成員的參與及配合，家庭的資源管理與消費決策就非常的重要，善用家庭資源與明智的管理，能創造優質的家庭生活，並且可以達到環境永續發展的目標。家庭資源管理與消費決策，由探討家庭的資源開始，進而分析個人、家庭的消費行為，以及法規、政策與科技對消費行為的影響，並進一步反思個人、家庭消費在環境永續發展的責任。家人的健康也與我們的消費決策有關，傳播媒體往往會影響家庭消費購買的習慣與因素，而可能忽略「食品安全」的重要性，進而影響家人的健康，而使家庭的經濟瓦解崩塌。

但「家庭資源管理與消費決策」與「真假食物及安全形成過度消費」「網路消費詐騙的辨別」等相關課程卻極少出現。因此教學群設計課程，希望能培養孩子具備食物添加物的知識、吃得安心減少浪費，學習了解家庭資源是什麼及如何規劃正確的消費，理財的訓練，開發學習潛能，並將成果與他人分享。期望藉由一連串的體驗活動，養成孩子具備相關知識與行動能力，培育未來的「生活智慧王」。

二、教學設計

實施年級	五年級上學期	設計者	黃品勳、盧熾芬、王薇茹、林怡君
跨領域/科目	綜合、社會、國語	總節數	20 節，共 800 分鐘
總綱核心素養： E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。			
學習重點	學習表現	綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 國 1-III-1 能夠聆聽他人的發言，並簡要記錄。 國 2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。	
	學習內容	綜 Bc-III-3 運用各類資源解決問題的規劃。 社 Ad-III-1 消費者權益的保障，需要消費者、業者與政府共同努力。 社 Db-III-1 選擇合適的理財規劃，可以增加個人的財富並調節自身的消費力。 國 Bc-III-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境等。 國 Bc-III-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。	
概念架構		導引問題	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. 你知道家中的收入來源及支出有哪些？ 2. 你知道除了用現金支付之外，還有哪些支付方式？ 3. 你會如何開源節流？ 4. 你怎麼記帳？ 5. 怎麼做才是聰明消費？ 	
學習目標			

1. 具備家庭資源管理的知能。 2. 運用上網蒐集資料，將相關資料分類整理，做成報告。 3. 學會記帳的方式。 4. 擬定策略，聰明消費。				
融入之議題	家庭教育 家 E8 了解家庭資源的意涵。 家 E9 參與家庭消費行動澄清金錢與物品的價值。 家 E10 了解影響家庭消費的傳播媒體等各種因素。			
學習資源	電腦、投影設備、大白板、小白板、白板筆、學習單、記帳表			
終點學習表現任務	終點表現任務：能學會記帳，管理自己的班級榮譽制度點數，做個理財消費達人			
	評量向度	表現等級		
		優異	達標	待加強
	分工合作	每個組員都能完成自己的工作，而且工作平均分配。	每個組員都能完成自己的工作，但工作分配不夠平均。	組員間發生爭執，或有組員不把工作完成。
	課堂問答討論參與度	能準確回答所有的提問或討論內容，提出完整的回答且能專心聆聽同學的回答，參與度高。	能對大部分的提問或討論內容，提出大部分完整的回答且能聆聽同學的回答，參與度適中。	能對少部分的提問或討論內容，提出少部分完整的回答，較沒辦法專注聆聽同學的回答，參與度低。
	報告發表	陳述順暢，沒有或極少停頓或空白，全程自然面向其他同學且頻頻環顧注視同學	陳述時偶有停頓且摸索用語，多數時間自然面向其他同學且注視同學	陳述時長久停頓且幾乎尚在構思摸索用語，未自然面向其他同學，多數時間注視自己的看稿或他處
	方案設計	能針對問題分析整體原因，提出完整的計劃，可行性高。	能針對問題分析部分原因，提出大部分的計劃，可行性佳。	能針對問題分析少數原因，提出概略的計劃，可行性不高。
	反思修正	能反思實踐行動，分享心得，並提出改善方法。	能反思實踐行動，分享心得，提出部分的改善方法。	能反思實踐行動，分享心得。
架構脈絡	活動一 家庭資源知多少 活動二 理財小達人 活動三 食品知多少 活動四 聰明消費			

<p>5. 你覺得爸爸、媽媽或家中長輩工作辛苦嗎？工作什麼地方讓你覺得很辛苦呢？</p> <p>(三)完成學習單並上台分享。</p> <p>三、省錢一族</p> <p>(一)引起動機</p> <p>1. 家中每個月的支出有哪些呢？</p> <p>2. 家中的哪些支出費用是可以減少的？</p> <p>(二)發展活動(師生共同討論與發表)</p> <p>1. 老師想請學生拿出課前先發給學生的學習單二，請小朋友先跟家人討論家中支出的總額及分布在食、衣、住、行、育樂(補習或安親班費用及生日吃大餐、出去旅遊費用)、其他(雜支)的圓形圖。(因涉及每個家庭的隱私，所以學習單二不記名，老師從學生繳交的學習單二，不同型式的分布圖來做討論)</p> <p>2. 根據不同家庭支出圖，請學生討論如何讓支出費用減少，實際在日常生活做做看，並請家人共同配合，讓成效更好。</p> <p>3. 一個月後，再做一次學習單二，看看圖形是否有改變，成效如何？是否達到節約支出或消費。</p> <p>(三)綜合活動</p> <p>將學生討論出來省錢的方式分類，請學生回家實際行動，一個月後再來看成效。</p>	<p>3 節</p>	<p>性別平等教育</p> <p>平板、大屏學習單</p>
<p>活動二 理財小達人</p> <p>一、蒐集賺取點數小達人</p> <p>《導引問題》如何管理班級老師獎勵的點數？</p> <p>(一)引起動機</p> <p>小朋友，從之前的「搶錢一族」及「省錢一族」的活動中，可以知道每個家庭都會有支出，所以一定要有收入才能平衡。如果你想好好應用老師的獎懲制度所賺的點數，你會如何使用“它”。「點數」得來不易，點數管理及做到不喪失點數，你有什麼好方法(開源節流運用)，應先想想該如何大量賺取點數。再配合該如何分配如何換獎品。但如果不遵守班級或其他老師的規範，就會損失點數(被扣點數)，不小心就透支了，反而積欠老師點數，看著別人拿點數換獎勵。要如何知道自己的點數是否持續增加而沒有超支呢？小朋友要不要想想看或說說看有什麼好辦法？老師有一個好方法可能你的媽媽或爸爸也用過就是一「記帳」。</p> <p>(二)發展活動</p> <p>1、記帳</p> <p>(1)老師展示記帳表(或日用記帳本)，並說明記帳的方式。什麼是「日記帳」「週記帳」「月記帳」這些記帳方式指的是多久結一次帳的意思。學</p>	<p>3 節</p>	<p>平板、大屏學習單 記帳表</p>

生為初學者所以先練習點數獲得或者花掉(被扣除)的記帳的部分，每天結算。

(2)請學生看看表格，說一說這張記帳表有哪一些欄位呢？〈日期、獲得點數數量(如何獲得)，扣除原因、扣除點數數量、結餘點數〉

(3)老師拿出記帳表先做示範說明記帳的方式

(4)每天要按照確實日期記錄，愈詳細，愈了解點數的來源去處。

2、討論

(1)請問學生週記帳可以在哪一天結帳？

可以每週固定一天也可以。

(2)請問學生月記帳可以在哪一天結帳？

可以在每個月的最後一天結帳。

(3)結帳之後如果有剩餘的點數可以怎麼處理？

(4)比比看自己在什麼時候得到點數最多？你的點數被扣除的原因何者最多？該如何做可以讓點數不減少？小組分享？全班分享。

3. 統整與總結

(1)每天有收入就會有花費，如果沒有仔細規劃與記錄，常常會不自覺的就超出自己的能力範圍，現在有很多的卡奴就是這樣來的。

(2)記帳的方式雖然不同，但仍然應該隨時記錄收支，只有結帳的日期有所不同，有了記帳的習慣，就會控制自己的購買慾望。

(3)可以釐清什麼是「需要」？什麼是「想要」？在目前有限的金錢，要先購買「需要」而不是「想要」，才是理財達人。

(4)可以請家長帶小朋友到郵局或銀行開戶，自己有自己的存款簿，可以把每週或每個月剩餘的錢或壓歲錢自己自己可以管理的部分存到帳戶裡，積少成多，養成儲蓄的良好習慣。

(有些小朋友可能已有郵局或銀行的存款簿，也可以問問他們會自己存款嗎？)

活動三 食品知多少？《導引問題》民以「食」為天，要如何吃得健康又可以省錢(消費高手)？

一、食品添加物與健康：

(一)引起動機

1. 老師調查小朋友平時會幫忙跑腿買醬油、罐頭、各類食品嗎？

2. 看過食品或零食包裝袋上的說明及成份表嗎？

3. 知道什麼是「食品添加物」嗎？

4. 購買食品除了食品添加物外，還需要注意什麼？

(二)發展活動

觀看相關報導討論與發表想法

1. 食品或零食包裝上的成分表有什麼？

2 節

平板、大屏
學習單

<p>(老師準備數種食品、零食、飲料讓小朋友實際觀看成分表)來發表分享</p> <p>2. 什麼是「食品添加物」? https://www.youtube.com/watch?v=3t2pqyGCzkc</p> <p>3. 吃了過期的食物，對身體會有影響嗎？為什麼？ https://www.youtube.com/watch?v=-auZqYBIABo https://www.youtube.com/watch?v=uNA3_nT6bVw</p> <p>4. 說明或釐清有些食品添加物是為了讓食物不變質(ex: 香腸添加亞硝酸鹽類通常是預防肉毒桿菌毒素生長)，但不能添加超過國家標準。</p> <p>5. 引導學生仔細觀察食品包裝袋上還有哪些說明—包括製造日期、廠商、內容物、重量、食用注意事項、廣告…等等。</p> <p>(三)資料蒐集與分享</p> <p>請學生透過網路、書籍搜尋食品添加物的種類及對健康的影響。 https://www.youtube.com/watch?v=deAwVeWtwp8</p> <p>二、味蕾大挑戰--真好吃，假美食</p> <p>(一)引起動機</p> <p>從上一節課同學所報告及分享中食品添加物對身體的影響，但為什麼商品需要加一些添加物呢？</p> <p>人工鮭魚卵 https://www.youtube.com/watch?v=XooBPU--ozk</p> <p>(二)實驗與分享</p> <p>老師拿出事先準備的市售葡萄果汁(<10%)、葡萄、濃縮葡萄果汁還原試喝第一杯，並將聞到的、看到的、嚐到的感受寫在小白板。並將杯子洗淨。(第一杯為：市售葡萄果汁)依序試喝第二杯、第三杯。(第二杯為：濃縮葡萄果汁還原，第三杯為：第一杯+第二杯，並加入水稀釋，故意調成不符合比例。)因為不適合讓學生試喝由香精+高果糖糖漿調成的合成果汁，並將聞到的、看到的、嚐到的感受寫在小白板。最後吃一顆真正的葡萄。。比較葡萄的味道和飲品味道的差異。</p> <p>*老師可以在課前準備草莓香精，教孩子調配沒有草莓的牛奶或草莓氣泡水—只用來實驗聞聞看，不食用。</p> <p>(三)綜合活動</p> <p>經過分享討論後，說出葡萄的味道和飲品味道差異的可能原因。藉由親身經驗了解真食物，才是真正對身體健康的益處，少吃過多的食品添加物的食品有礙健康。</p> <p>活動四 聰明消費</p> <p>《導引問題》怎麼做才是聰明消費？</p> <p>一、價錢比一比</p> <p>(一)引起動機</p> <p>小朋友有沒有和爸媽一起去逛大賣場，逛過那些大賣場？同樣的貨物或商品在每個賣場價錢都相同嗎？有沒有想過怎樣買才能省荷包。(貨比三家不吃虧，很多廣告都說買貴了還你2倍或3倍的價錢，實際上真的如此嗎?)</p> <p>(二)發展活動</p> <p>1、大賣場大蒐秘</p> <p>事先請小朋友去蒐集大賣場的物品比價表，或家中不同賣場的DM廣告單找出同商品不同價錢寫在大白板上，揭示於黑板上共全班討</p>	<p>4 節</p>	<p>平板、大屏 學習單</p> <p>平板、大屏 學習單</p>
---	------------	---

論。(了解進行購物需精打細算)

提出討論原因—為什麼相同商品不同價格？

- (1)可能促銷活動-周年慶、中元普渡促銷(期待因為便宜而買更多)
- (2)有效日期快到了。
- (3)其他原因(根據小朋友的不同想法的可能性)

2、消費放大鏡

1. 老師拿出在網路上找的 2 張智慧手錶的圖片，分給每一組。提問：這是 2 支智慧手錶規格，請每一組小朋友仔細觀察看看，2 支智慧手錶有什麼不一樣？請各組討論比一比(不一樣的地方在功能、價錢或大小)寫在白板上。

2. 請每一組派人代表上台說說看。

3. 綜合活動—精明的消費者

- (1)食品類中(含蔬果類)，要認識不同營養成份、不同價錢。
- (2)電器類中，要認識不同功能、耗電功率、產地、適用範圍及價錢
- (3)衣物類中(含鞋子類)：要認識材質、款式、價錢、廠牌、是否限量、產地。
- (4)常用品類(衛生紙、牙膏、牙刷、洗髮精...等) 要認識不同成分不同用途、實用性、不同價錢。
- (5)購買之前對所要購買的物品要有正確的認識，才是聰明的消費者

二、虛擬網路購物

(一) 引起動機

1. 事先請小朋友虛擬家裡想要買的物品(或電器用品)。
(可以事先和家人討論)

2. 讓小朋友發表可以去哪些地方購置。

(二) 發展活動

孩子可能說出電視購物、網拍。(孩子的經驗或是家人的經驗)，孩子了解並非只有實體店面可以購買，電視購物、網路購物的方便和多元化及比較性多，也正確的教育孩子網購的風險和注意事項。

1. 全班討論出要購買的物品 3 項，詳列規格。(ex: 14 吋立扇、15 公斤洗衣機、125 公升的冰箱、32L 的電烤箱...等)

2. 利用電腦教室實際購物搜尋，每組約 5-6 人，全班開始進行購物，30 分鐘後各組發表。

3. 問題討論

- (1) 請小朋友查查看各組的價格差異
- (2) 請小朋友想想看，同學虛擬購買的物品是不是價格合理？
- (3) 請小朋友說說看，他們是如何買到？有沒有比價？碰到的困難是什麼？還要注意什麼？

(三) 綜合活動

1. 教師歸納購買行為注意的要點

- (1) 要確定自己買得起。
- (2) 要購買任何物品須徵求家長的同意。
- (3) 要確定是自己需要的，而不是想要的，最好是家人也用得到。
- (4) 要購買物品前先比一比價錢，這才是真正省錢又聰明的消費。

2. 以虛擬市場方式讓孩子在目前科技發達的時代購得自己所需要物品，可以減少不必要的時間浪費、可以多作比價、但未能實際觀看到產品也比較容易買到非心中理想的物品，各有其利弊。

2 節

平板、大屏
學習單

家庭經濟開銷大調查

小小調查員：_____ → 我們家有 (5) 個人，家中的收入來源有 (2) 人

食	
全家人三餐費用	全家一天早餐：大約 $50+50+50+30+30=210$ 全家一天午餐：大約 $80+50+50+50+60=290$ 全家一天晚餐：大約 600 所以一個月 30 天，一共要花 (33000) 元
全家人三餐之外的飲食花費	飲料啦！水果啦！偶爾的大餐啦！ 飲料/牛奶：1000 水果：1000 假日增加餐費：4000 一個月大約要花：(6000) 元
衣	
一個月花在添購衣物上的費用	可以把一年花的購衣/鞋費用加起來除以 12 個月，就可以算出一個月大概花多少錢囉！ 一個月大約要花：(1000) 元
住	
水電費	水費：一個月約 () 元 電費：一個月約 () 元 瓦斯費 (天然氣費)：一個月約 () 元
房貸/房租	一個月大約要花：(0) 元
行	
交通費	油錢/捷運或搭乘其他交通工具的費用 一個月大約要花：(5000) 元
育	
補習費	$3000*3*2=18000$ 一個月大約要花：(20000) 元
學費	把最近交的註冊費除以 6，就可以算出一個月大概的費用囉！ 一個月大約要花：(5000) 元
樂	
娛樂	如：手機上網費/電話費/旅遊住宿/看電影..... 一個月大約要花：(1800) 元
其他	可自行寫出其他未列的項目： 家用生活用品開銷 (衛生紙，掃把，清潔用品，廚房用品...) 教學相關用品，學生獎勵..... 一個月大約要花：(1000) 元

總計：我們家一個月的開銷大概是 () 元

