

## 愛的行動家-社福機構知多少

### 一、設計理念

台灣有許多社會福利機構，這些機構能夠滿足社會福利體系各類服務對象需求的資源，包括金錢救助、實物供給、人力支援、專業諮商、心理治療、醫療照護、身心障礙者之扶助、老人安養、安寧照顧等社會支持網絡。不同的機構針對不同的弱勢族群，提供不同的服務。大部分人只知道社福機構需要募款、需要資源，但真正了解他們運作及目標的人不多。藉由這個課程設計，希望帶領學生了解社會服務及其機構，進而能為其做出行動，進行校園募集資源活動。

### 二、教學設計

<b>實施年級</b>	五年級上學期	<b>設計者</b>	黃品勳、盧嫵芬、王薇茹、林怡君
<b>跨領域/科目</b>	綜合/社會/國語文	<b>總節數</b>	20 節，共 800 分鐘
<b>總綱核心素養：</b>			
E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。			
E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。			
<b>學習表現</b>		綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	
		綜 3c-III-1 尊重與關懷不同的族群，理解並欣賞多元文化。	
<b>學習重點</b>		國 1-III-1 能夠聆聽他人的發言，並簡要記錄。	
		國 2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。	
<b>學習內容</b>		國 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。	
		社 2c-II-1 省思個人的生活習慣與在群體中的角色扮演，尊重人我差異，避免對他人產生偏見。	
<b>學習重點</b>		綜 Bb-III-2 團隊運作的問題與解決。	
		綜 Bb-III-3 團隊合作的技巧。	
<b>學習內容</b>		綜 Cc-III-1 不同族群的優勢與困境。	
		綜 Cc-III-4 對不同族群的尊重、欣賞與關懷。	
<b>學習內容</b>		國 Bc-III-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境等。	
		國 Bc-III-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。	
<b>學習內容</b>		國 Be-III-3 在學習應用方面，以簡報、讀書報告、演講稿等格式與寫作方法為主。	
		社 Ac-II-1 兒童在生活中擁有許多權利（可包括生存權、學習權、表意權、隱私權、身體自主權及不受歧視的權利等）與責任（可包括遵守規範、尊重他人或維護公共利益等）。	

概念架構		導引問題
		<ul style="list-style-type: none"> <li>●遊民知多少？</li> <li>●什麼叫做社會福利服務？社會福利服務的分類和服務對象有哪些？</li> <li>●什麼叫做社會福利機構？社會福利機構有哪些？他們服務的對象分別是誰？他們的工作內容有甚麼？</li> <li>●各個社福機構需要的幫助各是什麼？</li> <li>●我們該如何幫助他們籌措相關物資？</li> <li>●募款宣傳海報裡該有些什麼內容？</li> <li>●如何去宣傳募款活動？各組員該如何分配工作？</li> <li>●宣傳內容該有些什麼？</li> <li>●募款結果如何？每組進行宣傳時的心得是什麼？</li> </ul>
學習目標		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解社會福利服務及社會福利機構的定義、種類、服務對象及工作內容。</li> <li>2.認識各類社會福利機構的現況，並了解他們需要的資源及協助。</li> <li>3.學習小組分工，針對特定主題製作宣傳海報。</li> <li>4.學習用表演或是演說方式，將海報內容傳達給大眾。</li> <li>5.學習用實際行動幫助社會福利機構。</li> </ol>		
<b>融入之議題</b>	人權教育 人 E1 認識人權是與生俱有的、普遍的、不容剝奪的。 人 E2 關心周遭不公平的事件，並提出改善的想法。	
<b>學習資源</b>	1.平板                      2.大屏                      3.小組分工互評表                      4.海報紙 5.彩繪用具	

**終點學習表現任務**

終點表現任務：社福機構募款海報製作及宣傳

評量向度	表現等級		
	優異	達標	待加強
分工合作	每個組員都能完成自己的工作，而且工作平均分配。	每個組員都能完成自己的工作，但工作分配不夠平均。	組員間發生爭執，或有組員不把工作完成。
海報內容	能完整呈現需資助社福機構名稱、服務對象、募款期限、募款地點等內容，且內容豐富。	雖有呈現出需資助社福機構名稱、服務對象、募款期限、募款地點等內容，但內容較少，不夠豐富。	關於需資助社福機構名稱、服務對象、募款期限、募款地點等內容不完整，缺漏許多項目。
海報設計	字體大小適中，排版清晰，有插圖設計，畫面豐富。	字體大小適中，排版清晰，但畫面稍嫌單調。	字體大小有問題，排版不夠清楚，沒有插圖或編排混亂。
宣傳活動	能有條理且完整清晰傳達出海報的全部內容。	能將海報內容全部傳達完成，但條理混亂不夠清晰完整。	無法傳達出完整的海報內容，缺漏許多項目。

**架構脈絡**

★活動一 認識遊民

★活動二 認識社會福利服務及社會福利機構

★活動三 選擇需要幫助的社福機構製作募款海報

★活動四 到各班進行宣傳

★活動五 討論募款結果及過程省思

學習單元活動設計		
學習活動流程	時間	備註
<p>☆活動一 認識遊民(街友)</p> <p>《導引問題》在住家附近有看到單一睡在公園的人嗎？或是在路上看見有人推著腳踏車，腳踏車上有棉被、衣服、水及雜物的人嗎？</p> <p>●你覺得遊民是什麼樣的人？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高雄市遊民收容輔導自治條例」稱遊民為：「流浪(落)街頭、孤苦無依或於公共場所行乞必須收容輔導者。」其他縣市政府對「遊民」人口的定義的定義大致依循上述各法規內容，大同小異，這些定義大致上也是考量個人有無私領域的空間居所為準，並沒有脫離台灣早期有關遊民的定義—乞丐與流浪漢的定義</li> </ul> <p>●他(她)為什麼會成為遊民？</p> <p>遊民為何變成遊民？李佳庭認為，一般大眾對遊民有「好手好腳不工作」的迷思，無法產生同理心，但變成遊民的原因百百種，經濟、家庭、產業結構改變.....等都是原因，她也指出，遊民並非都不工作，但普遍拿著難以維生的薪水而無家可歸。</p> <p>●他(她)們會形成治安問題嗎？</p> <p>遊民問題，已隨著社會變遷而使遊民因素和型態轉變，遊民因素由昔日單一因素(老或身心障礙)轉變為受到多重因素的衝擊影響而，形成新遊民(失業、破產、家庭暴力...)</p> <p>●他(她)們會需要什麼幫助？</p> <p>鼓勵民眾要發揮人溺己溺的愛心，打一通電話給警察局、社會局，就能幫助遊民脫離生活的困境。要減輕遊民流浪街頭的問題，得靠社會大眾熱心的協助，如果您看到有人流浪街頭，請您聯絡當地派出所、社會局等，請他們派人援助遊民，這樣將能幫他們遠離街頭。</p> <p>觀賞影片</p>	<p>2 節</p> <p>2 節</p> <p>1 節</p> <p>5 節</p>	<p>能了解社會福利服務及社會福利機構的定義、種類、工作內容及服務對象。</p> <p>能了解各社福機構需要的幫助。</p>
<p>☆活動二 認識社會福利服務及社會福利機構</p> <p>《導引問題》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●什麼叫做社會福利服務？</li> <li>●社會福利服務的分類和服務對象有哪些？</li> <li>●什麼叫做社會福利機構？</li> <li>●社會福利機構有哪些？他們服務的對象分別是誰？他們的工作內容有甚麼？</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.師生討論什麼叫做社會福利服務及社會福利機構。</li> <li>2.上網搜尋”社會福利服務”和”社會福利機構”的定義。</li> <li>3.討論台灣有哪些社會福利機構。</li> <li>4.在網路上搜尋各種社會福利機構，了解他們的運作、服務對象、工作內容及需要的幫助。</li> </ol>		<p>能學習製作募款海報。</p>
<p>☆活動三 選擇需要幫助的社福機構及製作募款海報</p> <p>《導引問題》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●各個社福機構需要的幫助各是什麼？</li> <li>●我們該如何幫助他們籌措相關物資？</li> </ul>		

1. 教師複習介紹過的社福機構。
  2. 從介紹過的社福機構中選擇欲幫助的社福單位。
  3. 討論如何幫助社福機構募集物資。
- 《導引問題》
- 募款宣傳海報裡該有些什麼內容？
1. 發下小組分工討論單，老師講解”工作分配及檢核表”的填寫方式及募款海報中必須出現的內容。

6 節

能學習清晰、有條理的上台宣傳募款活動

我是五年( )班第( )組( )。

我們的成員有( )。

我們要募款的社福機構是( )。

**一、工作分配及檢核表。**

姓名。	工作內容。	自評及組員互評。	備註。
。	。	☆☆☆☆☆。	。
。	。	☆☆☆☆☆。	。
。	。	☆☆☆☆☆。	。
。	。	☆☆☆☆☆。	。
。	。	☆☆☆☆☆。	。

4 節

能從活動中體會施比受更有福。

**二、海報內容提醒。**

(一)社福機構名稱	(二)服務對象	(三)服務內容	。
(四)募款方式	(五)募款時間	(六)募款地點	(七)其他(勸導語詞)。

2. 小組完成分工並填妥工作分配表
3. 分組製作募款宣傳海報

**☆活動四 到各班進行宣傳**

- 《導引問題》
- 如何去宣傳募款活動？
  - 各組員該如何分配工作？
  - 宣傳內容該有些什麼？
1. 師生討論分配各組要到哪些班級宣傳。
  2. 老師提醒宣傳重點。
  3. 各組在班上進行排練。
  4. 學生拿著募款宣傳海報到指定班級進行募款宣傳。
  5. 宣傳活動結束後，募款海報張貼在校園各處。

**☆活動五 討論募款結果及過程省思**

- 《導引問題》
- 募款結果如何？
  - 每組進行宣傳時的心得是什麼？
1. 教師公布最後募款金額。
  2. 分組上台發表募款過程的心得及對結果的看法。
  3. 老師鼓勵學生，”贈人玫瑰，手留餘香”，行有餘力，可以學習多幫助弱勢團體。

我是五年( )班第( )組( )。

我們的成員有( )。

我們要募款的社福機構是( )。

### 一、工作分配及檢核表

姓名	工作內容	自評及組員互評	備註
		☆☆☆☆☆	
		☆☆☆☆☆	
		☆☆☆☆☆	
		☆☆☆☆☆	
		☆☆☆☆☆	

### 二、海報內容提醒

- (一)社福機構名稱      (二)服務對象      (三)服務內容  
(四)募款方式      (五)募款時間      (六)募款地點      (七)其他(勸導語詞)